BÁO CÁO DỰ ÁN: ỨNG DỤNG CÔNG CỤ AI TẠO SINH TRONG SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ

Họ và tên: Vũ Minh Quang
Mã sinh viên: 25020763
Trường: Đại học Công nghệ, Đại học Quốc gia Hà Nội (UET)
Học phần/Bài tập: Kỹ năng ứng dụng công cụ AI tạo sinh

I. Thông tin chung về dự án

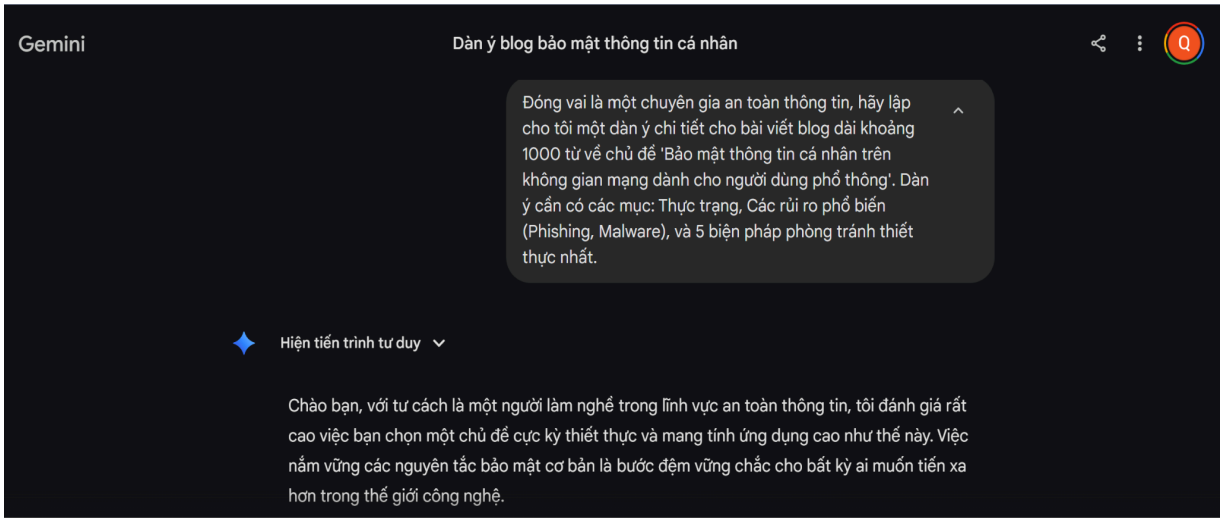
1. Tên dự án: Bài viết chuyên sâu (Blog post) và Infographic tóm tắt với chủ đề: "Bảo mật thông tin cá nhân trên không gian mạng: Thách thức và Giải pháp trong kỷ nguyên số".
2. Mục tiêu: Tạo ra một bài viết cung cấp kiến thức an toàn thông tin dễ hiểu cho người dùng phổ thông, kèm theo thiết kế hình ảnh minh họa sinh động. Sản phẩm hướng tới việc nâng cao nhận thức về an ninh mạng.
3. Các công cụ AI tạo sinh đã sử dụng:

- **Công cụ AI tạo văn bản:** Google Gemini (Hỗ trợ lên ý tưởng, lập dàn ý và viết nháp nội dung).
- **Công cụ AI tạo hình ảnh:** CÔNG CỤ TẠO ẢNH AI (Thiết kế hình ảnh minh họa phong cách vector công nghệ).
- **Công cụ AI hỗ trợ thiết kế:** Canva AI - Magic Design (Hỗ trợ bố cục Infographic và chỉnh sửa thiết kế).

II. Quá trình sử dụng AI chi tiết và Tích hợp sáng tạo

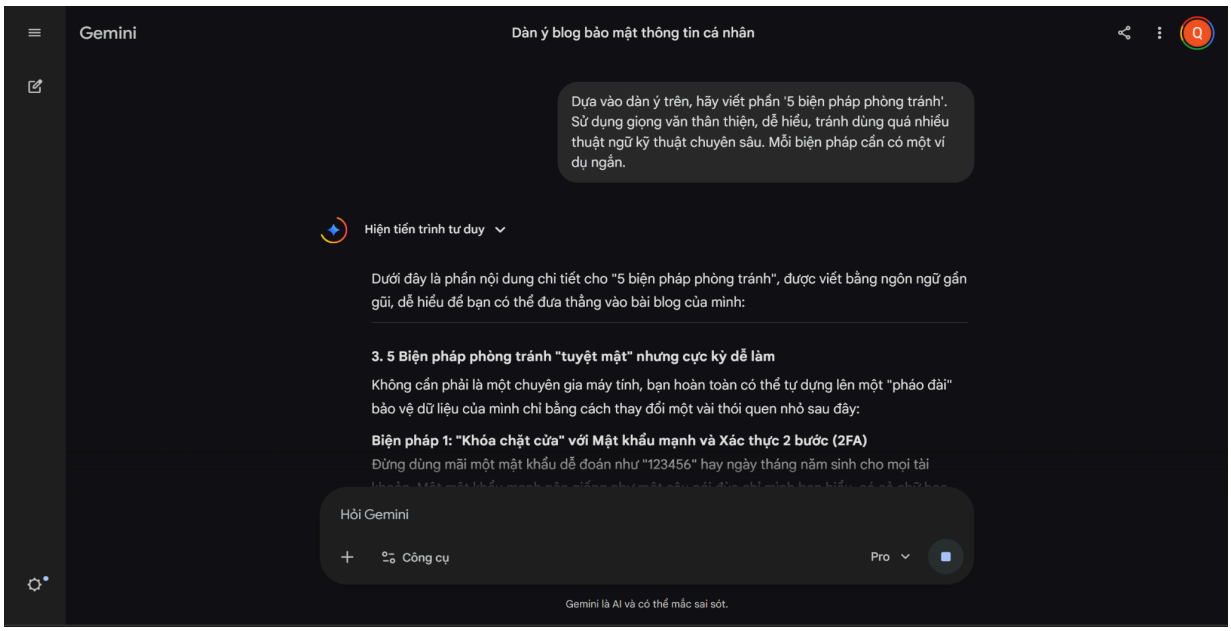
1. Giai đoạn 1: Lên ý tưởng và tạo nội dung văn bản với Google Gemini

Prompt 1 (Khởi tạo dàn ý): *"Đóng vai là một chuyên gia an toàn thông tin, hãy lập cho tôi một dàn ý chi tiết cho bài viết blog dài khoảng 1000 từ về chủ đề 'Bảo mật thông tin cá nhân trên không gian mạng dành cho người dùng phổ thông'. Dàn ý cần có các mục: Thực trạng, Các rủi ro phổ biến (Phishing, Malware), và 5 biện pháp phòng tránh thiết thực nhất."*



Đánh giá và Chỉnh sửa: Gemini cung cấp một dàn ý rất logic. Tuy nhiên, phần "Các rủi ro" có phần hơi hàn lâm. Tôi đã chủ động chỉnh sửa lại, bổ sung thêm các ví dụ thực tế diễn ra tại Việt Nam (như lừa đảo qua Zalo, giả mạo biên lai chuyển khoản ngân hàng) để bài viết gần gũi hơn với độc giả trong nước.

Prompt 2 (Triển khai nội dung): *"Dựa vào dàn ý trên, hãy viết phần '5 biện pháp phòng tránh'. Sử dụng giọng văn thân thiện, dễ hiểu, tránh dùng quá nhiều thuật ngữ kỹ thuật chuyên sâu. Mỗi biện pháp cần có một ví dụ ngắn."*

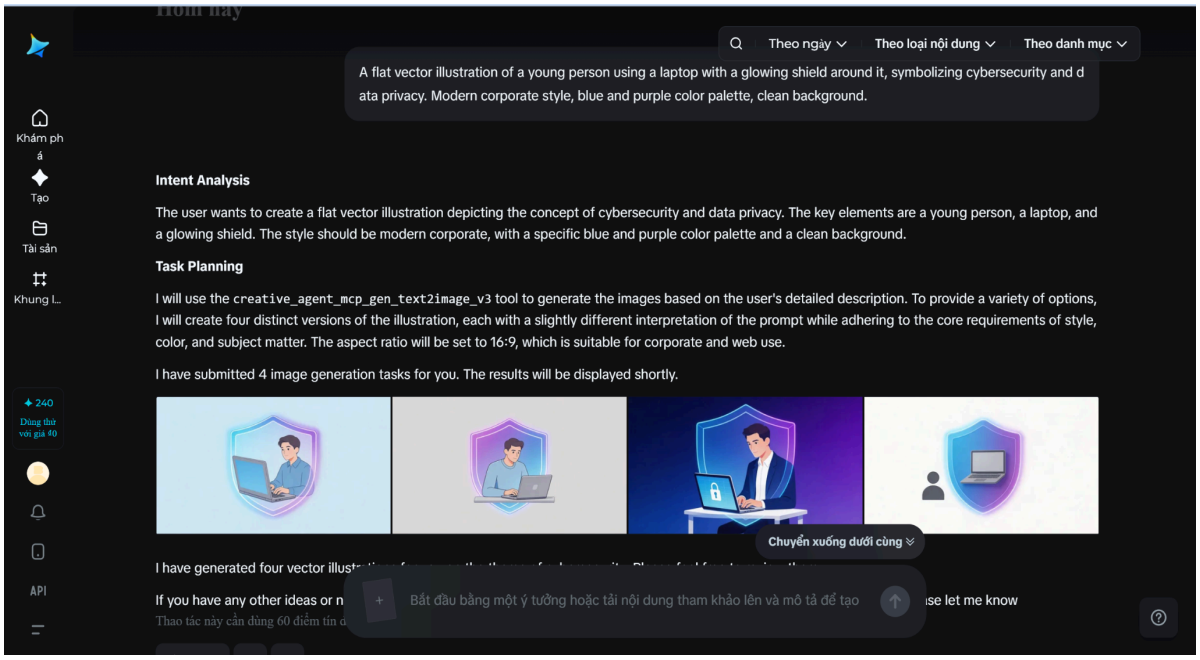


2. Giai đoạn 2: Tạo hình ảnh minh họa bằng CÔNG CỤ TẠO ẢNH AI

Để bài viết không bị khô khan, tôi cần các hình ảnh minh họa mang tính công nghệ nhưng thân thiện.

Prompt 3: *"A flat vector illustration of a young person using a laptop with a glowing shield*

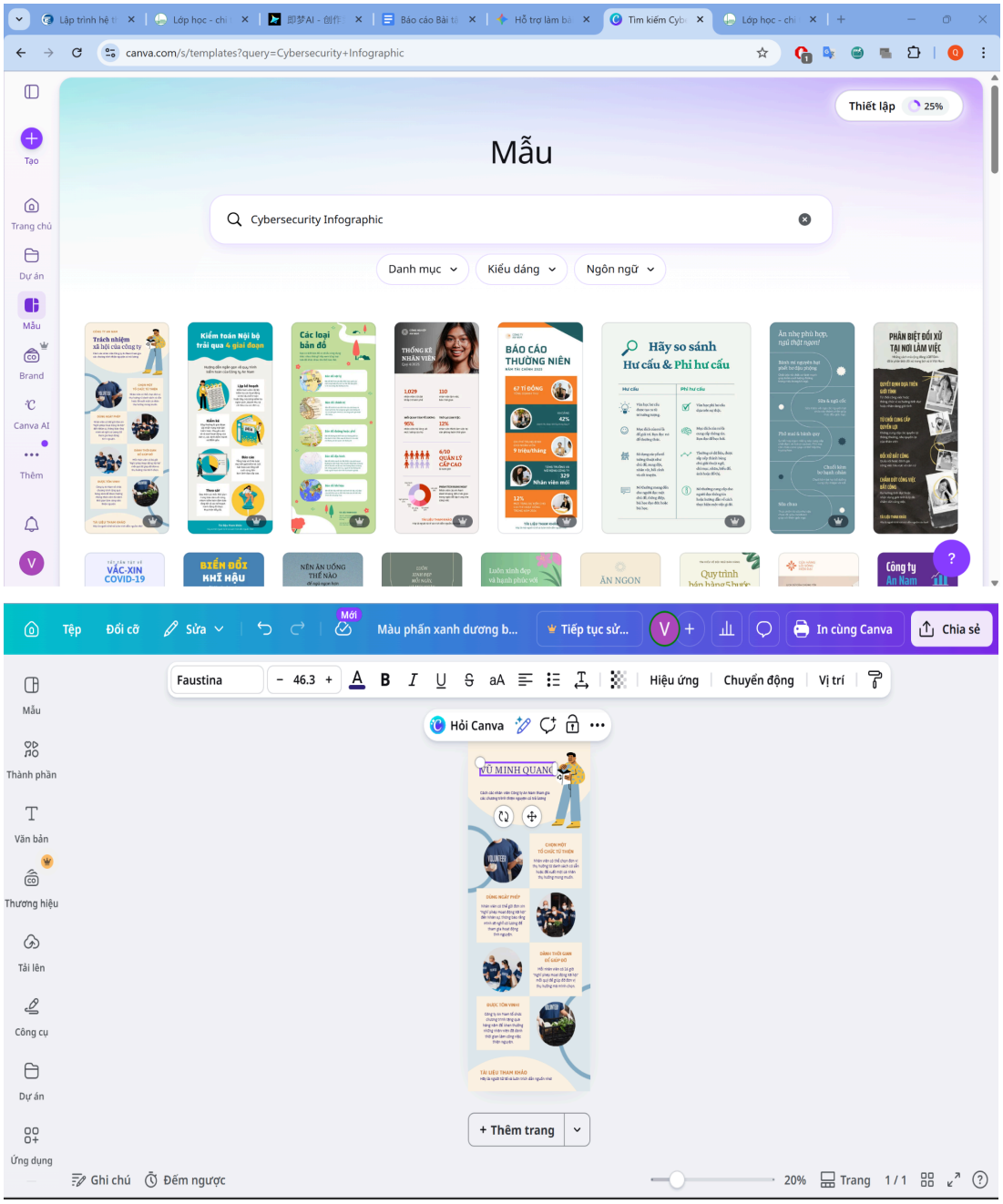
around it, symbolizing cybersecurity and data privacy. Modern corporate style, blue and purple color palette, clean background."



Tích hợp: DALL-E tạo ra hình ảnh có màu sắc đẹp nhưng có một số chi tiết chữ bị lỗi (đặc trưng của AI tạo ảnh). Tôi đã tải hình ảnh này xuống và đưa vào phần mềm chỉnh sửa để xóa các dòng text vô nghĩa, chỉ giữ lại yếu tố đồ họa cốt lõi.

3. Giai đoạn 3: Thiết kế Infographic bằng Canva AI

Prompt 4 (Canva Magic Design): *"Tạo một infographic 5 bước về bảo mật thông tin cá nhân, sử dụng tông màu xanh dương đậm và trắng, phong cách công nghệ."*



Chỉnh sửa và Cá nhân hóa: Canva AI cung cấp một template cơ bản rất nhanh. Tuy nhiên, bố cục tự động chưa thực sự căn chỉnh đều. Tôi đã dành khoảng 40 phút để thay thế các font chữ tiếng Việt (sử dụng font Montserrat để không bị lỗi dấu), sắp xếp lại các icon cho khớp với 5 biện pháp đã viết từ Gemini, và chèn hình ảnh minh họa đã xử lý từ CÔNG CỤ TẠO ẢNH AI vào. Tỷ lệ đóng góp ở khâu này là 30% AI (tạo khung) và 70% con người (hoàn thiện chi tiết, typography và nội dung ngữ nghĩa).

III. So sánh và Phân tích hiệu quả của 3 công cụ AI

Dưới đây là bảng phân tích sâu sắc về hiệu quả, điểm mạnh, điểm yếu của các công cụ AI được sử dụng trong dự án, cũng như cách chúng thay đổi quy trình làm việc.

Tiêu chí	Google Gemini (Văn bản)	CÔNG CỤ TẠO ẢNH AI (Hình ảnh)	Canva AI (Thiết kế)
Điểm mạnh cốt lõi	Hiểu ngữ cảnh tiếng Việt xuất sắc. Khả năng lập dàn ý và cấu trúc thông tin mạch lạc. Tốc độ phản hồi cực nhanh, dễ dàng điều chỉnh tone giọng.	Khả năng bám sát prompt rất tốt, đặc biệt với các yêu cầu về phong cách nghệ thuật (vector, flat design). Phối màu thông minh.	Tích hợp liền mạch trong không gian làm việc. Khởi tạo template tức thời giúp vượt qua "hội chứng trang giấy trắng" khi bắt đầu thiết kế.
Điểm hạn chế	Đôi khi lặp từ, văn phong có thể mang tính "máy móc" hoặc rập khuôn nếu không có prompt chỉ định rõ giọng điệu. Dữ liệu đôi khi thiếu tính cập nhật thực tiễn địa phương.	Vẫn gặp khó khăn lớn trong việc render chữ (text) trên hình ảnh. Không thể chỉnh sửa cục bộ một chi tiết nhỏ mà thường phải tạo lại toàn bộ bức ảnh.	Các thiết kế sinh ra tự động (Magic Design) còn khá an toàn, thiếu tính đột phá sáng tạo. Việc xử lý layout tự động tiếng Việt thường xuyên bị gãy dòng, lỗi font chữ.
Tác động đến quy trình sáng tạo	Giảm 60% thời gian nghiên cứu và phác thảo ban	Loại bỏ sự phụ thuộc vào các kho ảnh stock.	Rút ngắn thời gian dàn trang từ hàng giờ xuống

Tiêu chí	Google Gemini (Văn bản)	CÔNG CỤ TẠO ẢNH AI (Hình ảnh)	Canva AI (Thiết kế)
	đầu. Chuyển vai trò của người viết từ "người tạo nội dung từ con số 0" sang "biên tập viên và người kiểm duyệt".	Cho phép tạo ra hình ảnh minh họa độc bản, đúng ý đồ 100% thay vì phải thỏa hiệp với hình ảnh có sẵn.	còn vài chục phút. Giúp người không chuyên sâu về Graphic Design vẫn có thể tư duy bố cục tốt.

IV. Phân tích vai trò của AI và Các vấn đề Đạo đức

1. Sự thay đổi trong quy trình sáng tạo & Hoàn thiện dự án

Sự tích hợp AI đã định hình lại hoàn toàn quy trình làm việc của tôi. Trước đây, quy trình diễn ra theo đường thẳng tuyến tính: *Nghiên cứu -> Viết -> Tìm ảnh -> Thiết kế*. Với AI, quy trình trở thành vòng lặp đồng thời và tinh chỉnh liên tục (Iterative Process). Đầu ra của AI trong dự án này đóng vai trò như bản nháp thô (chiếm khoảng 40% giá trị sản phẩm cuối). Sự kết hợp hài hòa diễn ra ở 60% còn lại là đóng góp cá nhân: tôi là người thẩm định tính chính xác của các kiến thức an toàn thông tin, thổi hồn vào bài viết bằng văn phong cá nhân, và dùng tư duy thẩm mỹ của con người để sắp xếp lại các cụm đồ họa trên Canva sao cho mắt người đọc thoải mái nhất. Sự cộng sinh này giúp tăng năng suất mà không làm mất đi dấu ấn cá nhân.

2. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc (Ethical Considerations)

Việc lạm dụng AI tạo sinh trong môi trường học thuật và sáng tạo nội dung đặt ra nhiều câu hỏi lớn về đạo đức:

- **Vấn đề bản quyền và Tính nguyên bản:** Khi sử dụng CÔNG CỤ TẠO ẢNH AI, các hình ảnh được sinh ra thực chất là kết quả học máy từ hàng triệu bức tranh của các nghệ sĩ khác. Dù sản phẩm là mới, nhưng ranh giới của việc "đánh cắp phong cách" vẫn rất mờ nhạt. Do đó, việc minh bạch (disclose) rằng sản phẩm có sự hỗ trợ của AI là bắt buộc.
- **Độ thiên lệch và Ảo giác (Hallucination):** Gemini có thể tạo ra các "sự thật giả mạo" (ví dụ: bịa ra một thống kê về số lượng cuộc tấn công mạng). Nếu người dùng phụ thuộc 100% vào AI mà không có quy trình kiểm chứng thực tế (Fact-checking), hệ lụy về việc

lan truyền tin giả là rất nghiêm trọng, đặc biệt trong một chủ đề nhạy cảm như An toàn thông tin.

- **Sự mai một tư duy phản biện:** Nếu coi AI là "chân lý" để sao chép nguyên xi, sinh viên sẽ dần mất đi khả năng tự tổng hợp và tư duy độc lập. Do đó, AI chỉ nên là "người trợ lý" (Co-pilot), quyền quyết định cuối cùng và trách nhiệm giải trình nội dung (Accountability) vẫn phải hoàn toàn thuộc về con người.

V. Phụ lục: Sản phẩm cuối cùng (Bản nháp nội dung Bài Blog)

Tiêu đề: 5 Lá chắn thép bảo vệ bạn khỏi các "Bóng ma" trên không gian mạng
Đoạn trích (Sau khi đã được cá nhân hóa từ AI):
"Bạn có biết, mỗi cú click chuột, mỗi lượt thả tim, hay thậm chí một bức ảnh check-in tại quán cà phê cũng đang để lại một "dấu chân kỹ thuật số"? Trong kỷ nguyên số, dữ liệu cá nhân của bạn giá trị không kém gì tài khoản ngân hàng. Hacker không còn là những kẻ trùm mũ kín mặt gõ code trong bóng tối; họ có thể là một tin nhắn mạo danh người thân mượn tiền qua Zalo bằng công nghệ Deepfake. Dưới đây là 5 biện pháp đơn giản nhất mà ai cũng có thể áp dụng ngay hôm nay để tự bảo vệ mình...".
--- Kết thúc Báo cáo ---